

# media*kit*

## MOTOR24



# mediakit *marca*

**MOTOR24**

Motor24 é um *site* nativo digital, da rede Global Media Group, dedicado a uma nova cultura de mobilidade humana e aos diversos veículos, tecnologias, comportamentos e políticas que definem a forma como ela evolui e está a mudar as nossas vidas.

Motor24 é uma marca de cultura automóvel nas suas várias expressões: história, viagens de lazer e evasão, desporto automóvel e utilização quotidiana.

O Motor24 descodifica as tecnologias, promove estilos de condução eficientes e seguros e oferece informações úteis sobre o ecossistema rodoviário e os cuidados de manutenção a ter com os seus veículos. Motor24 é, por isso, uma plataforma transversal que cobre diversos aspetos de uma nova cultura de mobilidade, com uma linguagem simples e acessível dirigida ao público em geral, sem defraudar o público mais especialista.

Motor24 é a única marca de informação automóvel digital generalista, na especialidade.



**2**

media*kit*

# perfil do leitor

Fonte: Marktest, Google Analytics

**MOTOR24**

*digital*



**82%**  
dos leitores são do sexo masculino

**41%**  
têm menos de 44 anos

**32%**  
na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte

**43%**  
pertencem à classe ABC1

**mediakit**

# *audiência*

» Fonte: Google Analytics, facebook

**MOTOR24**

## *performance digital*

Pageviews  
**800.000**

Acessos mobile  
**90%**

Visitas  
**500.000**

Fãs facebook  
**39.000**

Reach  
**630.000**



**4**

# media*kit*

## MOTOR24

