



MEDIA **kit**

MOTOR24



Global Media
GROUP

A Marca

Brand Presentation

Motor24 é um site nativo digital, da rede Global Media Group, dedicada a uma nova cultura de mobilidade humana e aos diversos veículos, tecnologias, comportamentos e políticas que definem a forma como ela evolui e está a mudar as nossas vidas.

Motor24 é uma marca de cultura automóvel nas suas várias expressões: história, viagens de lazer e evasão, desporto automóvel e utilização quotidiana. O Motor24 descodifica as tecnologias, promove estilos de condução eficientes e seguros e oferece informações úteis sobre o ecossistema rodoviário e os cuidados de manutenção a ter com os seus veículos.

Motor24 é, por isso, uma plataforma transversal que cobre diversos aspetos de uma nova cultura de mobilidade, com uma linguagem simples e acessível dirigida ao público em geral, sem defraudar o público mais especialista.

Motor24 é a única marca de informação automóvel digital generalista, na especialidade.



Motor24 is a digital native site of the Global Media Group network dedicated to a new culture of human mobility and the diverse vehicles, technologies, behaviors and policies that define how it evolves and is changing our lives.

Motor24 is a brand of car culture in its various expressions: history, leisure and escape travel, motor sport and everyday use. Motor24 decodes technologies, promotes efficient and safe driving styles, and provides useful information about the road ecosystem and maintenance care with its vehicles.

Motor24 is therefore a cross platform that covers many aspects of a new mobility culture, with simple and accessible language aimed at the general public, without defrauding the public more specialist.

Motor24 is the only general digital automotive information brand in the field.

Perfil do Leitor

Readers Profile

» Fonte: Netaudience Fevereiro 2020
» Source: Netaudience Fevereiro 2020



77%

dos leitores são do sexo masculino
are female readers

41%

com idades entre os 25 e os 44 anos
have ages between 25 and 44 years

37%

residem nos Grandes Centros Urbanos
(Lisboa e Porto)
reside in the major urban centers (Lisbon and Porto)

55%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class



**Digital
Online**

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Netaudience Fevereiro 2020 / Facebook e GA



641.000

visitas/visits



850.000

pageviews



81%

acessos mobile/mobile access



304.000

reach



34.488

fãs facebook/facebook fans



MEDIA **kit**

MOTOR24



Global Media
GROUP